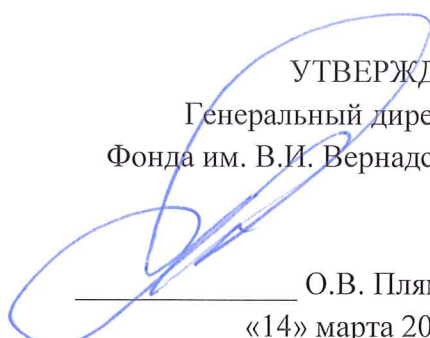


УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
Фонда им. В.И. Вернадского


О.В. Плямина
«14» марта 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ГЕРБ: ЗНАТЬ, ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о Всероссийском конкурсе «Экологический герб: знать, чтобы сохранить» («ЭкоГерб») (далее - Конкурс) определяет цели и задачи Конкурса, организаторов и участников Конкурса, номинации, требования к конкурсным материалам и порядок их подачи, порядок и условия проведения Конкурса, критерии оценки конкурсных материалов, подведение итогов Конкурса и награждение, авторские права.

1.2. Информация о Конкурсе, включая настоящее Положение, его итогах и победителях размещается на интернет-сайте Организатора www.vernadsky.ru.

1.3. Подача работы на Конкурс означает добровольное согласие с условиями Конкурса.

1.4. Работы победителей Конкурса могут быть направлены руководителям субъектов, органам местного самоуправления Российской Федерации для рассмотрения возможности их дальнейшего использования.

1.5. Участие в Конкурсе является бесплатным и не предусматривает организационного сбора.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса: создание первой в Российской Федерации интерактивной карты экологических гербов субъектов и населенных пунктов РФ.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление экологических символов субъектов и населённых пунктов РФ;
- создание экологических гербов субъектов и населённых пунктов РФ;
- привлечение общественного внимания к богатству и уникальности природы субъектов, городов и населенных пунктов Российской Федерации;
- мотивация детей и взрослых к исследованию природы своего региона;

- содействие развитию и реализации творческого потенциала молодежи.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Организатором Конкурса является Неправительственный экологический фонд имени В.И. Вернадского (далее – Организатор)

3.2. Автором идеи Конкурса является Матюшкин Владимир Александрович, учащийся Специализированного учебно-научного центра Южного федерального округа при Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Южный федеральный университет», г.Ростов-на-Дону.

3.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для осуществления подготовки и проведения Конкурса, определять и утверждать партнеров Конкурса, размещать в СМИ и сети Интернет любые информационные и рекламные материалы Конкурса, направлять официальные письма и запросы в любые учреждения и инстанции.

3.4. Участниками Конкурса являются граждане РФ в возрасте от 7 лет.

3.5. Участниками конкурса могут стать как один человек, так и группа лиц (объединение участников). Объединение участников не должно превышать 10 человек.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в двух номинациях:

Экологический герб субъекта РФ (объектом создания экологического герба является один из субъектов Российской Федерации).

Экологический герб населённого пункта РФ (объектом создания экологического герба является любой населенный пункт (город, поселок городского типа, село и т.д.), расположенный на территории Российской Федерации).

4.2. Возможно участие как в одной, так и в двух номинациях. Заявка подается отдельно на каждую конкурсную работу.

4.3. В каждой номинации работы оцениваются отдельно по трем возрастным группам:

- младшая возрастная группа (7 – 12 лет)
- средняя возрастная группа (13 – 18 лет)
- старшая возрастная группа (от 18 лет).

Работы, поданные от объединения участников, определяются в возрастную группу по самому старшему участнику, без учета возраста руководителя проекта (преподавателя, воспитателя, методиста и т.п.).

4.4. В каждой номинации может быть определен один или несколько победителей в каждой возрастной группе.

4.5. Победителем в номинации признается проект, получивший от членов жюри наибольшее количество баллов.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ И ПОРЯДОК ИХ ПОДАЧИ

5.1. К участию в Конкурсе допускаются работы, соответствующие следующим требованиям:

5.1.1. ЭкоГерб должен быть составлен в соответствии с основными правилами геральдики:

- обязательным условием является наличие щита любой формы;
- допускается использование щитодержателей, мантии, девиза и различных элементов вокруг щита.

5.1.2. ЭкоГерб содержит изображение одного или нескольких представителей флоры и/или фауны выбранного субъекта, населенного пункта Российской Федерации. Выбор представителей флоры/фауны, используемых в ЭкоГербе, может быть основан на уникальности данных представителей для конкретной территории (эндемики, виды под угрозой вымирания), но не ограничивается только ими. В качестве дополнения в работах могут присутствовать природные объекты (горы, реки, каньоны и т.п.).

5.1.3. Изображение Экогерба должно сопровождаться информационным текстом с обоснованием выбора его составляющих:

- представителей флоры и/или фауны
- природных объектов (в случае их использования)
- геральдических символов
- цветового решения.

5.2. Требования к оформлению работы.

На Конкурс принимаются работы, созданные в графических редакторах (в формате JPG или PDF, разрешение не менее 2880px по меньшей стороне), а также рисунки, выполненные в любой художественной технике и отсканированные в высоком качестве (в формате JPG или PDF).

Фотографии работ, сделанные с помощью смартфона или фотоаппарата, к конкурсному отбору не допускаются.

5.3. Для подачи заявки на участие в Конкурсе необходимо заполнить онлайн-форму, опубликованную в разделе Конкурса на сайте Организатора www.vernadsky.ru и приложить файл с конкурсной работой в соответствии с выбранной номинацией. Подавая заявку на

Конкурс, участник дает согласие на хранение и обработку своих персональных данных, указанных в онлайн-форме.

6. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Заявка на участие в Конкурсе подается с 01 апреля по 31 июля (включительно).

6.2. Подведение итогов Конкурса осуществляется в период с 01 по 31 августа. Объявление итогов конкурса – сентябрь-октябрь.

6.3. На конкурс принимаются только оригинальные авторские рисунки/макеты экогербов, которые сопровождаются оригинальным авторским текстом на русском языке.

6.4. Материалы, присланные на Конкурс и не соответствующие требованиям данного Положения, не рассматриваются.

6.5. Оценку работ участников Конкурса и определение победителей осуществляет жюри Конкурса. При формировании состава жюри Организатор вправе привлечь специалистов, работающих в области геральдики, художественного творчества, дизайна, экологии, охраны окружающей среды, связей с общественностью, СМИ и др. областях.

6.6. По вопросам участия в Конкурсе можно обращаться в оргкомитет Проекта по телефону +7(495) 953-74-65 и электронной почте ecogerb@vernadsky.ru Контактное лицо: Магидович Артем Сергеевич, руководитель проектов Неправительственного экологического фонда имени В.И. Вернадского.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

7.1. Работы, представленные на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- соответствие работы тематике и номинации Конкурса;
- обоснованность и актуальность выбора символа(ов) для экологического герба субъекта, населенного пункта Российской Федерации;
- креативность;
- оригинальность и мастерство решения;
- эстетичность.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется с 01 августа по 31 августа.

8.2. Победители могут быть определены в каждой возрастной группе в каждой из двух номинаций.

8.3. Итоги Конкурса публикуются на сайте Фонда им. В.И. Вернадского www.vernadsky.ru не позднее 31 октября.

8.4. Победители Конкурса награждаются памятными призами и дипломами.

8.5. Авторы материалов, допущенных к участию в конкурсе, получают Сертификат участника Конкурса на электронную почту, указанную при регистрации.

8.6. Очное награждение победителей Конкурса может быть проведено по решению Организатора в рамках одного из мероприятий Фонда им. В.И. Вернадского.

8.7. Организатор оставляет за собой право провести церемонию подведения итогов и награждения победителей Конкурса в онлайн-формате, призы и дипломы победителям в этом случае будут направлены почтой на указанные в заявке почтовые адреса.

9. АВТОРСКИЕ ПРАВА

9.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор, приславший данную работу на Конкурс.

9.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор дает право Организатору Конкурса на использование присланного материала: размещение в сети интернет в открытом доступе, в СМИ, в информационных, научных, учебных, просветительских, культурных и др. целях на некоммерческой основе.

9.3. В случае необходимости Организатор Конкурса может запросить у автора оригинал работы.